

## CITE ÉDUCATIVE MARSEILLE LES DOCKS

- › Les établissements scolaires des REP+ Versailles et Izzo et les deux écoles Parc Bellevue soit 4 542 élèves
- › Public cible : Ages de transition (2-4 ans, 10-11 ans, 15-16 ans et jeunes adultes).
- › Enjeux du territoire : « **Faire cité** » et **lutter contre la grande précarité**

## ORIENTATIONS DU PLAN D' ACTIONS

### CONFORTER ET CRÉER LES ALLIANCES ÉDUCATIVES

- Assurer une coordination forte et partagée au service de la Cité éducative (un chef de projet opérationnel, un coordonnateur Éducation Nationale à mi-temps et un animateur territorial)
- Favoriser la montée en compétences des acteurs de terrain (formations, partages d'expériences et de ressources, etc.)
- Développer l'interconnaissance des acteurs et la coordination de l'offre éducative
- Mettre en œuvre une communication adaptée sur l'offre de services publics du territoire

### DÉPASSER LES DÉTERMINISMES ET RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR

- Soutenir les familles pour l'accès aux droits (à la santé, à la sécurité, au numérique, à l'apprentissage de la langue française, etc.)
- Développer l'ambition et l'estime de soi pour toutes et tous, sur tous les temps de l'enfant et du jeune (parcours scolaire, accès à la culture, au sport, à la découverte scientifique, etc.)
- Accompagner les initiatives des jeunes
- S'appropriier le quartier, la ville, et plus encore par la mobilité

### FAVORISER LA MISE EN ŒUVRE DE PARCOURS CHOISIS ET ACCOMPAGNES

- Renforcer les liens de confiance entre les enfants, les parents, les enseignants, les associations (socialisation précoce, espaces d'échanges et d'interconnaissance, instances de coordination, liens et interactions avec la scolarité)
- Créer un environnement facilitant la persévérance et la confiance en soi pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes (représentations du monde professionnel notamment pour les filles, relation au monde économique par les stages de 3<sup>ème</sup>, mentorat, mobilisation de réseaux d'entreprises, rencontres, présentations des métiers, etc.)